



## A l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac, L'Union lance un appel d'urgence à renverser les arguments du marketing du tabac auprès des jeunes

Paris, le 31 mai 2008 – L'Union Internationale Contre la Tuberculose et les Maladies Respiratoires (L'Union), une organisation établie en 1920 dont l'objectif est de combattre la Tuberculose et de promouvoir la santé respiratoire à travers le monde, célèbre aujourd'hui la **Journée Mondiale Sans Tabac** et fait appel aux gouvernements pour adopter des lois visant à protéger les jeunes tel, l'interdiction de promouvoir des produits du tabac, la majoration des taxes, et une mise en garde par le biais d'accroches visuelles.

Initiée par les états membres de l'**Organisation Mondiale de la Santé (OMS)** en 1987, la **Journée Mondiale Sans Tabac** est célébrée chaque année le 31 mai pour sensibiliser à travers le monde sur les dangers du tabagisme, une des causes principales de mortalité ou d'infirmité pouvant être prévenues. Le thème de cette année est, '**Le Tabac et les Jeunes**'.

Le tabac tuera plus de 5 millions de personnes cette année, soit plus que la tuberculose, le VIH/SIDA et la malaria réunis. En 2030, le nombre de victimes aura atteint les 8 millions par an, le fardeau s'alourdissant de plus en plus rapidement dans les pays à faible et moyen revenu où vivent aujourd'hui 85 % des 1,8 milliards de jeunes âgés entre 10 et 24 ans.

Sensibiliser les jeunes sur les méfaits du tabac est un défi majeur. Plus l'enfant est jeune lorsqu'il commence à fumer ou à consommer du tabac, plus de chance il aura de devenir un consommateur régulier, et moins il sera disposé à arrêter.

Le Dr Sinéad Jones, Directeur du Département de Contrôle du Tabac de L'Union insiste sur l'importance d'interdire la promotion des produits liés au tabac : *'Chaque jour, près de 100,000 jeunes goûtent au tabac pour la première fois. Pour les fabricants de tabac, les enfants et les jeunes sont de futurs consommateurs. Chaque année, l'industrie du tabac dépense des dizaines de milliards de dollars pour rendre leurs produits plus séduisants et attractifs sur le marché. Les gouvernements doivent protéger nos jeunes en interdisant toute forme de promotion de produits du tabac- Protéger les jeunes de cette industrie prédatrice n'est pas seulement l'affaire des professeurs, parents ou éducateurs. Des stratégies de contrôle du tabac doivent intégrer des programmes pour les jeunes mais cela ne peut pas – ne doit pas – se limiter à cela. Le tabac n'est pas seulement un problème de jeunes : les enjeux sont économiques, sociaux et politiques.'*

Le Dr Nils E. Billo, Directeur Exécutif de L'Union, déclare : *'Informer et sensibiliser les gens sur les dangers de la cigarette est primordial. Le tabac tuera plus d'un milliard de personnes au cours du 21<sup>ème</sup> siècle. L'Union s'efforce de prévenir et contenir les menaces sur la santé respiratoire et ses programmes de contrôle du tabac ciblent la compréhension des méfaits de celui-ci ainsi que la mise en place de législations efficaces pour en réduire la*

*consommation. Beaucoup de progrès ont déjà été réalisés dans la lutte contre le tabac. Mais les gouvernements doivent encore faire plus, particulièrement dans les pays à faible et moyen revenu, où le tabac est en train de devenir une des principales causes de mortalité.'*

L'Union prête assistance à de nombreux pays dans leurs efforts pour améliorer le contrôle du tabac. Elle fournit une assistance technique et procède à des études de recherche opérationnelle grâce à son réseau d'experts internationaux dans les pays à faibles et moyens revenus afin d'offrir des cours internationaux de gestion et des conférences dans le monde entier. Elle est également très active sur le terrain pour fournir une assistance technique et des instruments de gestion pour soutenir les programmes et les politiques de contrôle.'

**Pour vous joindre à L'Union dans sa promotion du contrôle du tabac, merci de visiter notre site Web: [www.iatld.org](http://www.iatld.org)**

---

#### **A propos de l'Union**

*L'Union Internationale Contre la Tuberculose et les Maladies Respiratoires, (L'Union), est la seule organisation internationale scientifique et volontaire ayant des partenaires dans toutes les régions et fournissant une plateforme neutre pour lutter contre la tuberculose, le VIH, l'asthme, le tabac et les maladies respiratoires. L'Union a été créée en 1920 comme une fédération d'associations nationales et fournit aujourd'hui une assistance terrain à plus de 75 pays, conduit des essais cliniques, et organise des conférences mondiales et des sessions de formation. Elle publie également, *l'International Journal of Tuberculosis and Lung Disease* (IJTLD) qui est une référence en matière de recherche clinique et des études épidémiologiques sur la tuberculose. Parmi ses initiatives internationales, elle gère, entre autres, le programme de fonds pour l'Initiative Bloomberg visant à réduire la consommation de tabac, ainsi que le fond FIDELIS pour l'expansion de la stratégie DOTS à travers des initiatives locales ayant pour objectifs la prévention et le traitement de la tuberculose. Pour de plus amples informations, visitez notre site Web sur : [www.iatld.org](http://www.iatld.org)*

#### **A propos du Département de Contrôle du Tabac**

L'Union agit pour réduire l'usage du tabac et pour sauver des vies en :

- Promouvant des **politiques anti-tabac efficaces** par le biais d'assistance techniques ;
- **Formant** une nouvelle génération de responsables administratifs et médicaux ;
- Soutenant des programmes efficaces par le biais de **subventions** ;
- Menant des **recherches** afin de renforcer les preuves scientifiques.

#### **Contacts Presse – L'Union Internationale Contre la Tuberculose et les Maladies Respiratoires**

Roxanne Van Gelder - Directeur de la Communication | Tel (+33) 1 44 32 04 41 | Fax (+33) 1 43 29 90 87 | [rvangelder@iatld.org](mailto:rvangelder@iatld.org)

**Sinéad Jones** - Directeur du Département de Contrôle du Tabac | Tel: (+44) 131 226 2428 | Mobile (+44) 7789 861 870 | [sjones@iatld.org](mailto:sjones@iatld.org)